



ЕКО-ИНОВАЦИИ И ЕКО-МЕНИДЖМЪНТ В МАЛКИЯ И СРЕДНИЯ БИЗНЕС



Какво означават еко-иновациите за вашия бизнес?



Фиг. 1 – Колелото на еко-иновациите

- Еко-иновациите може да бъдат идея за нов бизнес или продукт, а също и подобрения на съществуващи операции.

- Създаването на бизнес модели, които са конкурентни и щадящи околната среда чрез намаляване на интензивното използване на продукти и услуги
- Еко-иновация е въвеждането на всеки нов или значително усъвършенстван продукт (стока или услуга), процес, организационна промяна или маркетингово решение, което намалява употребата на природни ресурси (включително материали, енергия, вода и земя) и намалява освобождаването на вредни вещества през целия жизнен цикъл.

Защо еко-иновации?

Икономическите субекти в световен мащаб са изправени пред редица предизвикателства:

- Световния добив и употреба на природни ресурси се е увеличил с 78% между 1980 г. и 2008 г
- Световният икономически форум (WEF) и Докладът за световни рискове от 2012 г. класираха драстичните вариации на цените на суровините като петият най-важен риск по отношение на потенциални негативни въздействия .
- Много компании са изложени на риск от недостиг на суровини за доставка, нестабилност на цените и високи цени на материалите.

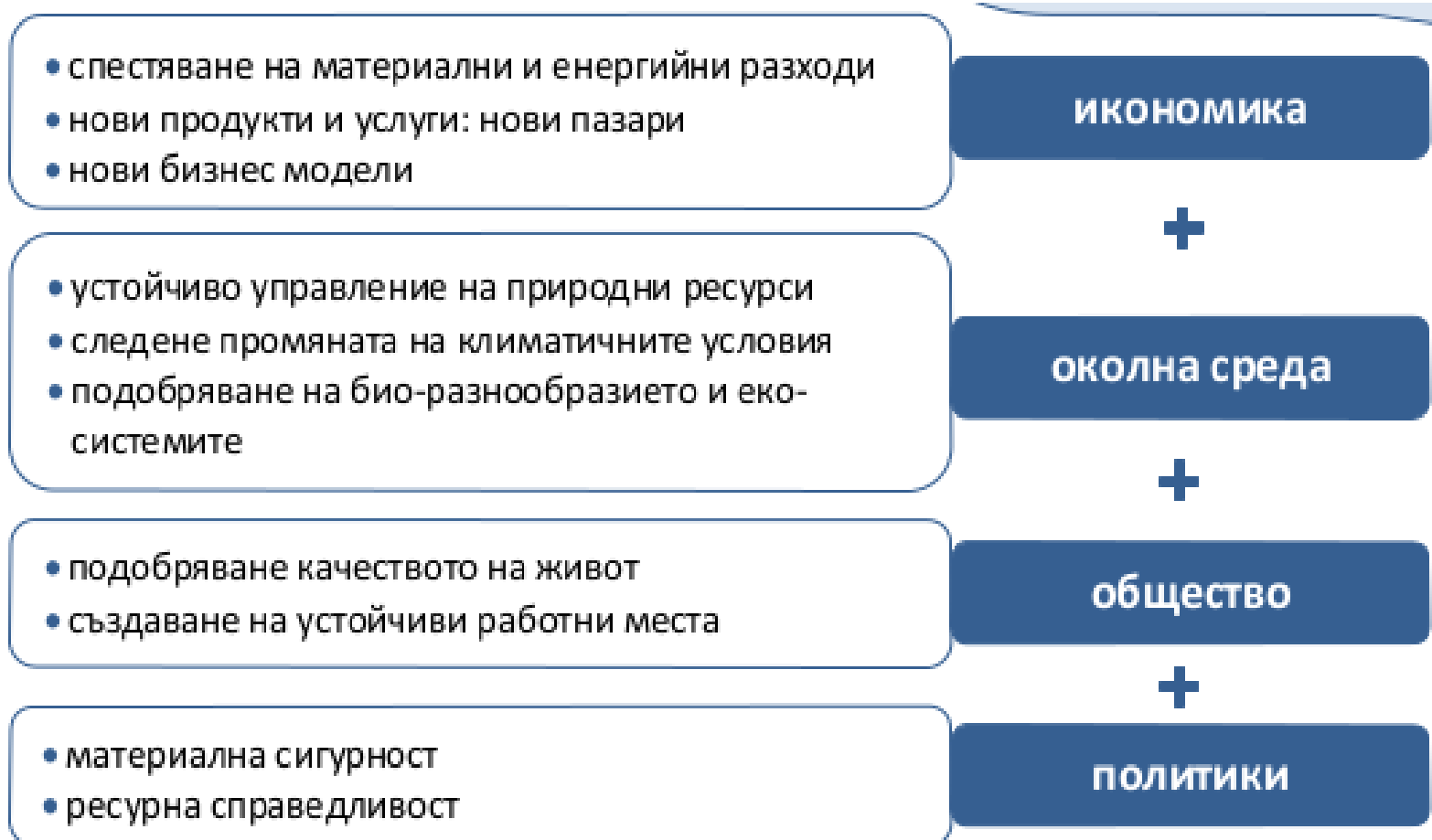
Защо еко-иновации?

- Разходите по изхвърлянето са обикновено около 15% от разходите за управление на отпадъците.
- Таксите за депониране на отпадъци в Европейски мащаб се увеличават всяка година в момента те варират между 10 до 80 евро/ тон.



Защо еко-иновации?

Причинно следствена връзка



Какво печелим от използването на еко-итоваците?



- Гъвкави бизнес модели
- Нови пазари и клиенти
- Намаляване на разходите
- Спазване на нормативните изисквания

Екологични съображения и бизнес казуси за еко-иновации

Етап на жизнения цикъл	Екологични съображения	Бизнес казуси
Добив на ресурси	<ul style="list-style-type: none"> Намаляване на натиска и въздействието върху околната среда чрез ограничаване на добива на девствени ресурси и чрез ограничаване на "неизползвания" добив 	<ul style="list-style-type: none"> Планиране за възобновяеми и вторични ресурси (кръгова икономика) Намаляване на разходите чрез подобряване на ефективността на добива Спазване и подкрепа на нови регулации Подобряване на КСО (Корпоративна социална отговорност)
Производство	<ul style="list-style-type: none"> Употреба на по-малко ресурси, включително енергийни Употреба на материали с по-малко въздействие върху околната среда (заместители) Производство с по-малко замърсяване и отпадъци 	<ul style="list-style-type: none"> Намаляване на производствените разходи чрез подобряване на материалната и енергийна продуктивност и чрез замяна на материали Изграждане на гъвкавост към промени в цените на суровините и ресурсното осигуряване Увеличаване оборота и печалбите от продажби на ресурсно-ефективни продукти и услуги Спазване и подкрепа на нови разпоредби (включително еко-дизайн)
Дистрибуция	<ul style="list-style-type: none"> Намаляване на въздействията, например чрез: <ul style="list-style-type: none"> По-добър дизайн на опаковките, повторна употреба, рециклиране Намаляване на гориво и енергия при транспорт и съхранение 	<ul style="list-style-type: none"> Намаляване на разходите Спазване на нормативната уредба
Потребление	<ul style="list-style-type: none"> Използване на по-малко ресурси, включително материали, енергия, земя и вода Причиняване на по-малко замърсяване и отпадъци 	<ul style="list-style-type: none"> Преминаване към продажба на услуги от налични продукти (например, функционални продажби, включително лизинг и споделяне) Подобряване на вашата репутация и връзки с клиентите Спазване и подкрепа на нови нормативни уредби
Краен цикъл	<ul style="list-style-type: none"> Намаляване на въздействието на отпадъците чрез намаляване на обема им или чрез подобряване на качеството им 	<ul style="list-style-type: none"> Разработване и продажба на нови продукти и материали от отпадъци Намаляване на разходите чрез повторно използване, възстановяване или рециклиране на ресурси от собствени или външни потоци от отпадъци (например, индустриална екология, C2C (Cradle да Cradle)) Спазване и подкрепа на нови регулации

ЕКО-ИНОВАЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕНИТЕ ПРОЦЕСИ - **Отпадъци и емисии**

Основни предизвикателства пред
вашия бизнес

Управлението на отпадъците е претърпяло коренна промяна. Вместо съсредоточаване върху обработването на отпадъци и разработване на решения за намаляване на емисиите, фокусът е изместен към избягване или минимизиране на отпадъците и възстановяване на ценни материали от отпадъци.



Фиг. 1 – Колело на еко-иновациите

ЕКО-ИНОВАЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕНИТЕ ПРОЦЕСИ - **Отпадъци и емисии**

Добри практики

Датската компания **Genan** рециклира 80% от всички датски гуми.

Компанията е разработила продукт от гума на прах и гранули, който може да бъде използван като повърхност в спортни площадки, като изкуствена трева във футболни игрища, да се използва в боя, подове, възпроизвеждане на нови гуми .

Метода Genan в сравнение с другите методи спестява 1.2 тона CO2 на тон скрап гуми.

www.genan.eu/Tyres-2.aspx

ЕКО-ИНОВАЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕНИТЕ ПРОЦЕСИ -

Продуктивност на материали и енергия

Основни предизвикателства пред вашия бизнес

Еко-иновации, насочени към подобряването на материалната база и на енергийната продуктивност, могат да спестят разходи и да намалят риска, което прави предприятията по-малко зависими от внос.



Фиг. 1 – Колело на еко-иновациите

ЕКО-ИНОВАЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕНИТЕ ПРОЦЕСИ - Продуктивност на материали и енергия

Добри практики

Клиентите на „Made“ могат да избират онлайн това, което фирмата произвежда като гласуват за дизайна, който предпочитат най-много.

Компанията предлага мебели директно от производители и дизайнери, което премахва необходимостта от складови помещения, реални магазини и посредници. Това дава възможност за намаляване на разходите за клиенти до 70%.

www.made.com/about-us

ЕКО-ИНОВАЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕНИТЕ ПРОЦЕСИ - Снабдяване

Основни предизвикателства пред вашия бизнес

Управлението на процеса по снабдяване включва координация и сътрудничество с доставчици, посредници, трети страни, и потребители.

Устойчиво управление на снабдяването изисква управление на екологични, социални и икономически въздействия, както и насърчаване на добрите практики по време на целия жизнен цикъл на стоките и услугите.



Фиг. 1 – Колело на еко-иновациите

ЕКО-ИНОВАЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕНИТЕ ПРОЦЕСИ - Снабдяване

Добри практики

„Патагония“ е американска компания, специализирана във висок клас върхно облекло.

Компанията е разработила Footprint Chronicles® - интерактивна уеб-базирана схема, която дава информация относно политиката на доставчика по отношение на устойчивостта и резултатите от одитите на Патагония за социалните и екологичните показатели.

www.patagonia.com/us/footprint

ЕКО-ИНОВАЦИИ ПРИ ПРОДУКТИ И УСЛУГИ - **Дизайн**

Основни предизвикателства пред вашия бизнес

Еко-дизайн е интегрирането на екологичните съображения в продуктивния дизайн и развитие, което има за цел да подобри производителността в целия жизнения цикъл на продукта.

Повечето въздействия върху околната среда може да бъдат ефективно избегнати по време на етапа на дизайн. Проактивно адресиране на въпросите на устойчивото развитие в началото на цикъла ще генерира най-много ползи.

Например, дизайнът определя кои материали и до известна степен кои производствени методи ще бъдат приложени. Това се отразява и на потенциалната повторна употреба, рециклиране или депониране, както и непреките въздействия от разпространението на нови продукти.



Фиг. 1 – Колело на еко-иновациите

ЕКО-ИНОВАЦИИ ПРИ ПРОДУКТИ И УСЛУГИ - **Дизайн**

Добри практики

„OrangeBox“ използва подход "от люлка до люлка" с цел използване на материали, безопасни и годни за рециклиране.

Например, дизайна на стола "Ара" постига намаляване на продуктовото тегло чрез използване на моно-материал, който подобрява монтирането и демонтирането в пъти и повишава цялостната ефективност на ресурсите.

Orangebox вгражда активно еко-дизайн през изминалите няколко години, включвайки участието на целия персонал на компанията от магазините до ръководството.

www.orangebox.com

ЕКО-ИНОВАЦИИ ПРИ ПРОДУКТИ И УСЛУГИ - **Маркетинг**

Основни предизвикателства пред вашия бизнес

Днешните клиенти купуват екологични продукти, услуги или технологии, тъй като те работят по-добре, спестяват пари или подобряват здравето.

Различни еко-марки интегрират съответните екологични ползи в продукти, наред с цената и качеството, и изпращат съобщения към пазара, подкрепени с доказателства за избягване на "greenwashing" - стратегия за комуникиране на устойчиви или "зелени" продукти които всъщност не са, с цел нечестно спечелване на вниманието и доверието на клиентите.



Фиг. 1 – Колело на еко-иновациите

ЕКО-ИНОВАЦИИ ПРИ ПРОДУКТИ И УСЛУГИ - **Маркетинг**

Добри практики

Visionary Soap Company Ltd

успешно създаде марка сапун по правилата на fair trade.

www.visionarysoap.co.uk/about-us-1-w.asp

Elvis&Kresse

постигна международна публичност в пресата с техните чанти и модни аксесоари, изработени от отпадъци.

www.elvisandkresse.com/Press/Prints.html

КАК ДА СТАРТИРАМЕ НАШАТА ИДЕЯ ЗА ЕКО-ИНОВАЦИИ ?

Стъпка по стъпка

- Тествайте вашата идея
- Оценете стратегическия си капацитет
- Подсигурете финансирането на еко-иновациите си
- Спечелете първия си клиент

Добра практика

Установена архитектурна практика за малки и средни предприятия – HPW, признава, че устойчивото развитие е все по-разрастващ се бизнес проблем и че много от нейните конкуренти не са имали солидни умения и знания.

С цел повишаване на квалификацията на бизнеса, Творческият директор завършва магистратура в областта на еко-иновативни строителни технологии и процеси.

Компанията вече е печеливш бизнес благодарение на неговите новопридобити умения.

www.hpw.co.uk

Примери за европейски проекти в областта на еко-иновациите

- **Европейската комисия** е финансирала редица проекти, събиращи данни и примери за добри практики в областта на еко-иновациите. Следните източници могат да бъдат полезни в търсенето на добри практики.

FRESH

www.freshproject.eu

Cleantech Incubation Europe

www.cleantechincubation.eu

rECOmmend

www.recommendproject.eu

DESUR

www.desur.eu

ecoREGIONS

www.ecoregionsproject.eu

REGIONS FOR RECYCLING

www.regions4recycling.eu

Благодаря за вниманието!

Илиян Илиев

Обществен център за околна среда и
устойчиво развитие

052 306 423

pecsd@net-bg.net

www.ecovarma.info

www.facebook.com/pecsd